

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

με τίτλο

Digital Marketing

Μια αθόρυβη επανάσταση συντελείται στις μέρες μας. Ένας διαρκής μετασχηματισμός της παγκόσμιας οικονομίας πραγματοποιείται, οικονομικοί κλάδοι καταργούνται ή μετασχηματίζονται ριζικά, με συνέπεια χιλιάδες θέσεις εργασίας να χάνονται, ενώ οι νέες θέσεις εργασίας που εμφανίζονται απαιτούν σχεδόν ριζικά νέες δεξιότητες από τους εργαζομένους. Όλες οι οικονομίες βρίσκονται σε μία πορεία μετασχηματισμού, του ψηφιακού μετασχηματισμού, με το διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα να βρίσκονται στο κέντρο των αλλαγών αυτών. Κυβερνητικά προγράμματα και δράσεις επιδιώκουν να διασώσουν τις επιχειρήσεις των χωρών τους προσφέροντας κίνητρα για να προχωρήσουν στις συγκεκριμένες αλλαγές¹.

Είναι επομένως ιδιαίτερα σημαντικό ένα πρόγραμμα εκπαίδευσης/κατάρτισης που το οποίο προσφέρει στους συμμετέχοντες τις απαιτούμενες γνώσεις που θα οδηγήσουν στην κατάκτηση των δεξιοτήτων εργασίας που απαιτούν οι νέες συνθήκες. Το πρόγραμμα κατάρτισης έχει σχεδιαστεί για να εισάγει νέους εργαζόμενους στην φιλοσοφία των επιχειρήσεων, το μάρκετινγκ, στις δυνατότητες αλλά και τις νέες πραγματικότητες που έχουν διαμορφωθεί από το διαδίκτυο και την διείσδυση του στην Ελληνική κοινωνία και τις επιχειρήσεις.

Στο πρώτο μέρος του προγράμματος οι συμμετέχοντες έρχονται σε επαφή με τη *φιλοσοφία του μάρκετινγκ* και τις διαδικασίες και πρακτικές της εφαρμογής του στις επιχειρήσεις. Η κατανόηση της αγοράς και του ανταγωνισμού, των εργαλείων που διαθέτει μια επιχείρηση για να δράση σε συνδυασμό με την κατανόηση της συμπεριφοράς των καταναλωτών είναι απολύτως αναγκαία στις νέες συνθήκες των ραγδαίων αλλαγών.

Στο δεύτερο μέρος του προγράμματος οι συμμετέχοντες έρχονται σε επαφή με τον κατακλυσμιαίο φορέα των αλλαγών που συμβαίνουν παγκοσμίως, το *διαδίκτυο* και τον τρόπο που αυτό επιδρά σε επιχειρήσεις και καταναλωτές διαμορφώνοντας το νέο περιβάλλον μέσα στο οποίο εξελίσσεται η επιχειρηματικότητα σήμερα. Είναι από τα πιο κρίσιμα τμήματα του εκπαιδευτικού προγράμματος καθώς θεμελιώνει τις «γνωστικές βάσεις» για την κατανόηση σε βάθος των αλλαγών που συντελούνται γύρω μας.

Στο τρίτο μέρος του προγράμματος θεμελιώνεται ο πυρήνας της νέας φιλοσοφίας του μάρκετινγκ το *Ψηφιακό Μάρκετινγκ*, όπου επισημαίνονται οι διαφορές του από το παραδοσιακό, καθώς επίσης και τα νέα εργαλεία και οι στρατηγικές που αυτό φέρνει μαζί του. Εδώ βρίσκεται και η καρδιά του ψηφιακού μετασχηματισμού για τις επιχειρήσεις, στην υιοθέτηση των νέων εργαλείων και στρατηγικών που το ψηφιακό μάρκετινγκ φέρνει μαζί του

¹ <https://www.euro2day.gr/news/economy/article/2133927/xekina-o-pshfiakos-metashhmatismos-ton-mikromesaio.html>

και φυσικά στην πρόσληψη εργαζομένων που τα γνωρίζουν και μπορούν να τα χρησιμοποιήσουν.

Στο τέταρτο μέρος του προγράμματος η έμφαση είναι στα *νέα εργαλεία διαφήμισης και προβολής* που προσφέρει το Ψηφιακό Μάρκετινγκ. Καθώς τα εργαλεία αυτά έχουν χαμηλό οικονομικό κόστος, αλλά υψηλό κόστος γνώσης, είναι απολύτως αναγκαίο οι καταρτιζόμενοι να θεμελιώσουν και στη συνέχεια να καλλιεργήσουν τις δεξιότητες χρήσης των εργαλείων αυτών (Google ads, SEO, SEM, κλπ.) οι οποίες σχεδόν από μόνες τους θα τους οδηγήσουν σε κάποια θέση εργασίας.

Στο πέμπτο μέρος του προγράμματος η έμφαση είναι στο *μάρκετινγκ μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου* και τα εργαλεία με τα οποία αυτό γίνεται. Καθώς τα εργαλεία αυτά έχουν χαμηλό οικονομικό κόστος, αλλά υψηλό κόστος γνώσης, είναι απολύτως αναγκαίο οι καταρτιζόμενοι να θεμελιώσουν και στη συνέχεια να καλλιεργήσουν τις δεξιότητες χρήσης των εργαλείων αυτών (email marketing platforms), γεγονός το οποίο σημαίνει ότι θα διαθέτουν τις απαιτούμενες δεξιότητες για να πραγματοποιούν αποτελεσματικές καμπάνιες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, δεξιότητες με πολύ υψηλή ζήτηση σήμερα.

Στο τελευταίο μέρος του προγράμματος παρουσιάζονται τα υπόλοιπα εργαλεία και τεχνικές που φέρνει μαζί του το Ψηφιακό Μάρκετινγκ. Η σύντομη παρουσίαση τους δεν στοχεύει να προσφέρει τη γνώση για την δεξιοτεχνική εφαρμογή όλων αυτών των τεχνικών αλλά τη γνώση των δυνατοτήτων που προσφέρει η τεχνολογία, έτσι ώστε αν ταιριάζουν στην επιχείρηση που εργάζονται, οι καταρτιζόμενοι να είναι ικανοί να αναζητήσουν τις αναγκαίες πληροφορίες ώστε να τις αξιοποιήσουν στην επιχείρηση.