

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. Η φιλοσοφία του Μάρκετινγκ βρίσκει εφαρμογή μόνο στις σύγχρονες επιχειρήσεις.
Σωστό
Λάθος
2. Στην επιστήμη του Μάρκετινγκ, η Έρευνα Αγοράς αναφέρεται στην αναζήτηση που κάνουν οι καταναλωτές για προϊόντα, τα χαρακτηριστικά τους, τις τιμές τους κ.λπ.
Σωστό
Λάθος
3. Ως "Στόχευση" καλούμε την προσέγγιση συγκεκριμένων τμημάτων της αγοράς από μια επιχείρηση.
Σωστό
Λάθος
4. Ο όρος "Cost to the Customer" αναφέρεται μόνο στο χρηματικό κόστος που καταβάλλει ένας πελάτης για να αποκτήσει το προϊόν μας ή την υπηρεσία μας.
Σωστό
Λάθος
5. Η ευκολία με την οποία κάποιος μπορεί να αποκτήσει το προϊόν μας καλείτε "Conspiracy".
Σωστό
Λάθος
6. Τα 4P του Μάρκετινγκ είναι: Product, Price, Placement, Promotion.
Σωστό
Λάθος
7. Τα 4C του Μάρκετινγκ είναι: Customer Value, Cost to the Customer, Convenience και Communication.
Σωστό
Λάθος
8. Τα τελευταία χρόνια, το ηλεκτρονικό εμπόριο ακμάζει, κάτι που παρατηρείται και στην ελληνική αγορά.
Σωστό
Λάθος
9. Υπό ορισμένες συνθήκες, ένα στέλεχος Μάρκετινγκ μπορεί να χρησιμοποιήσει προσωπικά δεδομένα των πελατών, ακόμα και χωρίς την άδειά τους.
Σωστό
Λάθος

10. Η ουσία του Μάρκετινγκ εστιάζει στη μεγιστοποίηση του κέρδους πρωτίστως, και όχι στην οικοδόμηση σχέσεων με τους πελάτες.
Σωστό
Λάθος

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ

1. (Λ)
2. (Λ)
3. (Σ)
4. (Λ)
5. (Λ)
6. (Σ)
7. (Σ)
8. (Σ)
9. (Λ)
10. (Λ)