

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

01. CPM είναι το κόστος ανά 10.000 εμφανίσεις.

Σωστό

Λάθος

02. Το Instagram είναι η πλατφόρμα με τους περισσότερους ενεργούς χρήστες παγκοσμίως.

Σωστό

Λάθος

03. Τα banner ads λειτουργούν ως γέφυρα ανάμεσα στα παραδοσιακά μέσα και το online advertising.

Σωστό

Λάθος

04. Ο CPC συνηθίζεται να χρησιμοποιείται όταν έχουμε να κάνουμε με θυγατρικές εταιρείες.

Σωστό

Λάθος

05. Τελευταίο βήμα στη δημιουργία μιας καμπάνιας, είναι η έρευνα προτιμήσεων του κοινού – στόχου.

Σωστό

Λάθος

06. Τα Lead Ads δεν μπορούν να περιέχουν φωτογραφίες.

Σωστό

Λάθος

07. Το 2010 στην Ελλάδα, η διαφήμιση αποτελούσε το 3%-4% της διαφημιστικής δαπάνης.

Σωστό

Λάθος

08. Το Geo – Targeting έχει να κάνει με την ώρα σύνδεσης.

Σωστό

Λάθος

09. Ένα Custom Audience αποτελείται από άτομα που έχουν αλληλεπιδράσει με την εταιρεία στο παρελθόν.

Σωστό

Λάθος

10. Τα Display Ads είναι ένας τρόπος Online Advertising που συνδυάζει κείμενο, εικόνες και μια διεύθυνση URL.

Σωστό

Λάθος

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ

ΚΕΦ.31 Η διαφήμιση στο διαδίκτυο

1. (Λ)
2. (Λ)
3. (Σ)
4. (Σ)
5. (Λ)
6. (Λ)
7. (Λ)
8. (Σ)
9. (Σ)
10. (Σ)